Dr. Judith Kuiper, Coördinator onderzoek, Stichting Consument en Veiligheid

Verbeteren van veilig gedrag op de werkvloer?
Onderzoek naar kansen en belemmeringen.

J.Kuiper, coordinator onderzoek.
C.Meijer,hoofd externe communicatie
I.Vriend, onderzoeker
A.Almãsi, consultant

Stichting Consument en veiligheid

Onderwerp/vraagstelling

In opdracht van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid ontwikkelt Consument en Veiligheid gedragsgerichte campagnes, waarmee bedrijven het veiligheidsbewustzijn op de werkvloer kunnen verbeteren. Om gedragsgerichte communicatie goed te kunnen laten aansluiten op de praktijk wordt eerst een doelgroeponderzoek uitgevoerd. Dit onderzoek richt zich op de vragen: Wat zijn de voornaamste oorzaken zijn van onveilig gedrag? Welke belemmeringen voor veilig gedrag zijn veranderbaar? Wat zijn de kansen op succes zijn om het veiligheidsgedrag te verbeteren? Daarnaast moet dit onderzoek informatie opleveren, waarmee de doelen van de voorgenomen gedragsinterventies realistisch kunnen worden vastgesteld. Met andere woorden: wat is de huidige situatie en waar willen we op uitkomen?

Methoden en technieken & Resultaten/discussie

Methoden en Technieken Voor dit project zijn in overleg met de opdrachtgever 4 risico's geprioriteerd. Deze zijn: "Vallen van hoogte", "Getroffen door vallende voorwerpen", "Machineveiligheid" en "Aanrijdgevaar". Voor elk van deze risico's is vervolgens een relevante branche geselecteerd als doelgroep voor de campagnes. Zo is voor "Vallen van hoogte", de Jachtbouwindustrie geselecteerd. Op basis van de beschikbare kennis en data over de oorzaken van ongevallen is per doelgroep een overzicht gemaakt van relevante factoren die een rol spelen bij het geprioriteerde risico. De verzamelde kennis is aangevuld, getoetst en praktisch bruikbaar gespecificeerd in overleg met vertegenwoordigers van de doelgroepen. Vervolgens is kwalitatief onderzoek uitgevoerd om de achterliggende oorzaken van gedrag, belemmerende en bevorderende factoren nader te analyseren. Hiertoe zijn twee focusgroepgesprekken (één met minimaal 8 werknemers en één met minimaal 8 arbocoördinatoren) gevoerd en individuele gesprekken met minimaal 4 werkgevers. De resultaten van deze gesprekken zijn tot slot kwantitatief getoetst met behulp van een schriftelijke vragenlijst onder een representatieve steekproef van werkgevers en werknemers.

Resultaten en discussie

In deze presentatie zullen ter illustratie de resultaten van het doelgroeponderzoek in één van de doelgroepen, de Jachtbouw, worden gepresenteerd en bediscussieerd. Een overzicht wordt gegeven van belangrijkste gedrags- en omgevingsfactoren, en van de determinanten, bevorderende en belemmerende factoren die van invloed zijn op het veilig werken op hoogte in Jachtbouwindustrie. Tevens wordt ingegaan op de waarde van deze resultaten en hoe deze resultaten zijn vertaald in praktische communicatieactiviteiten.